

**REGULAMIN KONKURSU/CASTINGU DLA KOBIET pt. „Sinicuik”
W WIEKU OD 18 DO 35 LAT.**

1. Konkurs „**Sinicuik**” organizowany jest dla kobiet z całej Polski.
2. Konkurs trwa od 01 czerwca 2011 roku do 15 lipca 2011 roku.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy przesać na adres **kontakt@elizachojnacka.pl** dwa zdjęcia. (jedno zdjęcie twarzy i jedno całej sylwetki), dopisać wiek, imię i nazwisko oraz adres zamieszkania.
4. Konkurs składa się z jednego etapu, w którym jury w składzie: Adam Fedorowicz, Eliza Chojnacka, Marcin Szkolnicki dokonają wyboru dwóch uczestniczek. Warunkiem wyboru będzie również wpisanie wieku uczestniczki.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.elizachojnacka.pl. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową.
6. Dla laureatek konkursu przewidziano nagrody:
 - Sesja zdjęciowa wykonana przez Adama Fedorowicza (pierwsze miejsce w konkursie 'Viva! Photo Awards 2008 oraz wyróżnienie w konkursie Playboy'a: FOTOEROTICA 2010 - www.adamfedorowicz.com)
 - Udział w filmie promującym książkę Elizy Chojnackiej pt. „Sinicuik”, wykonanym przez Studio Filmowe Nova Propaganda ze Szczecina,
 - Obecność na okładce książki, wydanie w nakładzie minimum tysiąca egzemplarzy, dystrybucja w całej Polsce, m.in w księgarniach Empik, Merlin i wielu innych.
7. Zdjęcia nadesłane na konkurs pozostaną do dyspozycji Elizy Chojnackiej oraz Adama Fedorowicza i mogą zostać wykorzystane w działaniach promocyjno-reklamowych. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem przez uczestnika prawa, do nieodpłatnego wykorzystania przez Elizę Chojnacką zdjęć z sesji na stronie internetowej autorki www.elizachojnacka.pl oraz Adama Fedorowicza na stronie internetowej www.adamfedorowicz.com, a także w wybranych kanałach dystrybucji takich jak: Facebook, youtube, fora kobiece, prasa, portale internetowe, telewizja, materiały reklamowe.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu.
9. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych, na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora/ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./, a także akceptacji niniejszego regulaminu konkursu.
10. Osoba kontaktowa w sprawach konkursu:
Marcin Szkolnicki – e-mail: marcin.szkolnicki@gmail.com